



Impressoras
Gráficas
Estudo de caso da
PackPost

A Videojet proporciona endereçamento e personalização de alta velocidade em todos os itens de correspondência da PackPost

A PackPost é uma fornecedora líder de soluções de correspondência em Buckinghamshire, no Reino Unido. Seus clientes são desde grandes empresas multinacionais famosas a negócios menores e eles fornecem uma solução completa de postagem e impressão para todas as necessidades de folhetos, transporte, polifilme, envelope e impressão de cartões postais.

A PackPost fornece para empresas especializadas em setores de publicações por assinatura, edições, pedidos de correspondência, varejo, lazer e caridade. O seu gerenciamento de dados, personalização e conclusão de serviços de correspondência e serviços de consultoria para a correspondência dentro do Reino Unido e no exterior exigem uma codificação abrangente e uma solução de endereçamento que corresponda às ofertas de seu serviço profissional.

Apesar da recessão, a empresa cresceu em tamanho com uma demanda crescente de jato de tinta. Para atender a essa demanda, a equipe de produção da PackPost opera um turno de 12 horas, 5 dias por semana, fazendo uma média de 1.500.000 pacotes por semana.

“A Videojet nos deu a confiança de que a máquina irá atender às exigências de nossos clientes e também permitirá que nos adaptemos às suas necessidades futuras.”

Trudy Marshall, Diretora de Vendas e Marketing da PackPost



A produção pode variar dependendo de materiais, portanto a velocidade de impressão é aumentada para garantir eficiência.



Devido à aplicação de alta velocidade, a PackPost estava procurando o melhor equipamento de endereçamento na indústria para substituir suas impressoras existentes a fim de garantir que a empresa possua os mais altos padrões de impressão para códigos de barras e gráficos.

A consolidação de correspondência para o exterior e as mudanças recentes no processo empresarial resultaram na necessidade de uma melhora significativa das exigências de impressão. Exigências da indústria quanto à qualidade de gráficos de código de barras, caracteres estrangeiros e impressão em retrato em vez de paisagem também levaram à necessidade de novas máquinas de Impressão Gráfica serem instaladas em suas linhas de montagem.

O sistema anterior de jato de tinta da PackPost não acompanhava as demandas dos clientes de tecnologias de impressão e não conseguia cumprir as solicitações de novos clientes, e isso incentivou a PackPost a explorar produtores alternativos.

Trudy Marshall, Diretora de Vendas e Marketing, comentou, **“A capacidade de gerar códigos de barras de alta qualidade foi o motivo para a mudança. Precisamos de imagens gráficas de boa qualidade.”**

Calvin Drury, Supervisor de Produção, acrescentou, **“Já era tempo de mudança, estávamos vivendo uma luta com o aumento da manutenção em nossas máquinas existentes. Tempo de inatividade ocorria frequentemente devido a problemas mecânicos e o programa de manutenção consumia muito tempo e não era abrangente.”**

Trudy disse ainda que **“Quando estávamos procurando um novo fornecedor, telefonamos para uma variedade de clientes de correspondência da Videojet e recebemos um feedback muito positivo sobre a máquina BX. Também pesquisamos sobre o suporte de produto oferecido pela Videojet e ficamos impressionados. Tivemos uma ótima demonstração e, desde então, decidimos comprar mais 3 máquinas da Videojet para substituir nossas existentes, aumentando o nosso investimento do programa anual para £250,000.”**



A indústria de soluções em correspondência tem um alto volume e baixa margem, portanto, qualidade e produtividade são os maiores benefícios procurados em máquinas de endereçamento na indústria gráfica. O tempo de inatividade reduzido é importante; a tinta deve secar instantaneamente para fornecer uma solução sem manchas e a qualidade da impressão precisa ser consistente em filmes e em todos os outros produtos de impressão.

A Videojet apresentou uma solução que não apenas atenderia às exigências da PackPost, como também economizaria tempo valioso no processo de produção de gráficos com a nova função de verificação offline. Por meio da verificação offline, as equipes de processamento de dados e de conta podem gerenciar todo o projeto com o cliente eletronicamente e podem simplesmente enviar o arquivo para a produção quando ele estiver pronto para ser impresso.

“Nossa linha de produção é muito sensível ao tempo e poder fazer a verificação offline de provas irá economizar de 2-3 horas por trabalho. Não precisamos mais que a nossa equipe de produção configure uma amostra de impressão e que a nossa Equipe de Serviço de Cliente de Dados faça a verificação das provas com o cliente. Isso permite que a equipe de produção se concentre em tarefas mais importantes para cumprir os prazos de correspondência.”

Além disso, o benefício da Fonte True Type (TTF) da interface do software garante que o que é visto na verificação do PDF seja exatamente o que será impresso na linha de produção. Isso evita os problemas de tipos inconsistentes e proporciona a capacidade de imprimir o que o cliente quer - um ótimo recurso de vendas para clientes de correios. “A TTF nos deu a capacidade de imprimir caracteres estrangeiros, permitindo que possamos entregar correspondências em todo o mundo.”

A vantagem da cabeça de rotação da impressora é um benefício buscado por usuários finais, que permite que o verso tenha um design de retrato. “Poder girar a frente é uma ótima funcionalidade. Normalmente, temos que pedir designs em paisagem, mas agora temos mais flexibilidade. A TTF girando em uma embalagem de retrato atende um grande número de exigências de nossos clientes que anteriormente não eram cumpridas. Os clientes, anteriormente, tiveram que se adaptar a um design de painel que atendesse às suas restrições de impressão girando as fontes.”

“O tempo de inatividade foi reduzido. Desde que começamos a operar, não há nenhum problema.”

Calvin Drury, Supervisor de Produção da PackPost



Graças à impressão de alta qualidade da Videojet BX, a PackPost agora conquistou a acreditação de código de barras.



Graças à impressão de alta qualidade da Videojet BX, a PackPost agora conquistou a acreditação de código de barras. **“A acreditação de código de barras é muito importante nesta indústria. Para chegar a isso, os pontos por polegada devem atender os requisitos estabelecidos e as máquinas da Videojet cumprem todos eles.”**

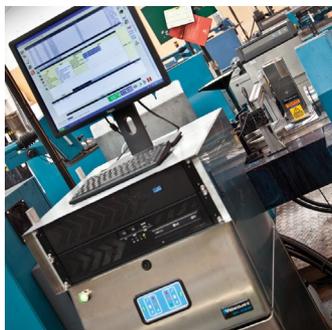
As máquinas da Videojet ajudam a garantir que códigos de barras sejam impressos em um formato legível para máquinas, sejam nítidos e claros para que o leitor de código de barras possa processar a informação. Garantir códigos de barras precisos e legíveis melhora a relação com parceiros de comércio e torna os negócios mais eficientes, com menos tempo gasto corrigindo códigos de barras ilegíveis ou incorretos.

Com a TTF e a consolidação de correspondência para o exterior, imagens gráficas são necessárias para suprir uma solução de correspondência mundial. Imagens precisam ser variáveis, **“A capacidade de imprimir gráficos é extremamente importante para nós. Com a máquina da Videojet podemos imprimir código de barras, endereço e carimbos postais com apenas uma cabeça de impressão.”**

Com a introdução de Correio Sustentável na Indústria Gráfica. Isso fornece a empresas de correspondência a oportunidade de reduzir custos postais. Durante esse clima econômico e o alto volume, a natureza de baixa margem dessa indústria, qualquer método para reduzir custos e dar suporte para lucros de resultado final é uma grande vantagem.

A Videojet oferece suporte aos requisitos dos provedores de soluções de correspondência garantindo que os endereços no banco de dados estejam sincronizados com a máquina de impressão por meio do software de interface de usuário da Videojet. Isso ajuda a garantir a confiança de que os endereços corretos serão impressos em correspondências. Além disso, a Videojet oferece um serviço de descarte para coletar e eliminar fluidos de limpeza e tinta desperdiçada.

A PackPost percebeu inúmeros benefícios desde quando começou a utilizar a impressora BX. **“O tempo de inatividade foi reduzido e a cabeça única representa menos consumíveis, menos configuração e menos manutenção.”**



Quando solicitados a explicar suas tarefas operacionais no dia a dia com a nova Videojet BX, Calvin descreveu como “Muito fácil de configurar. A Videojet é muito mais fácil de utilizar e economiza tempo de produção. Para trocar fluidos, basta abrir o gabinete. Rápido e fácil e faz menos bagunça. Menos sensível que as máquinas anteriores, que sofriam quando atingidas por algo ou quando passavam por uma mudança de temperatura.”

Trudy ficou feliz em anunciar que, “Calculamos uma economia de 20% em consumíveis e isso não inclui economia na produtividade.”

O serviço de manutenção anterior tinha que ser realizado a cada 6 meses, com novos consumíveis a cada mês. Agora, a PackPost pode aguardar ansiosamente por intervalos de manutenção de 12 meses.

Calvin acrescentou, “O suporte é incrível. Quando gastamos e investimos nesse ambiente, precisamos ter confiança em um provedor de serviços ininterrupto.”

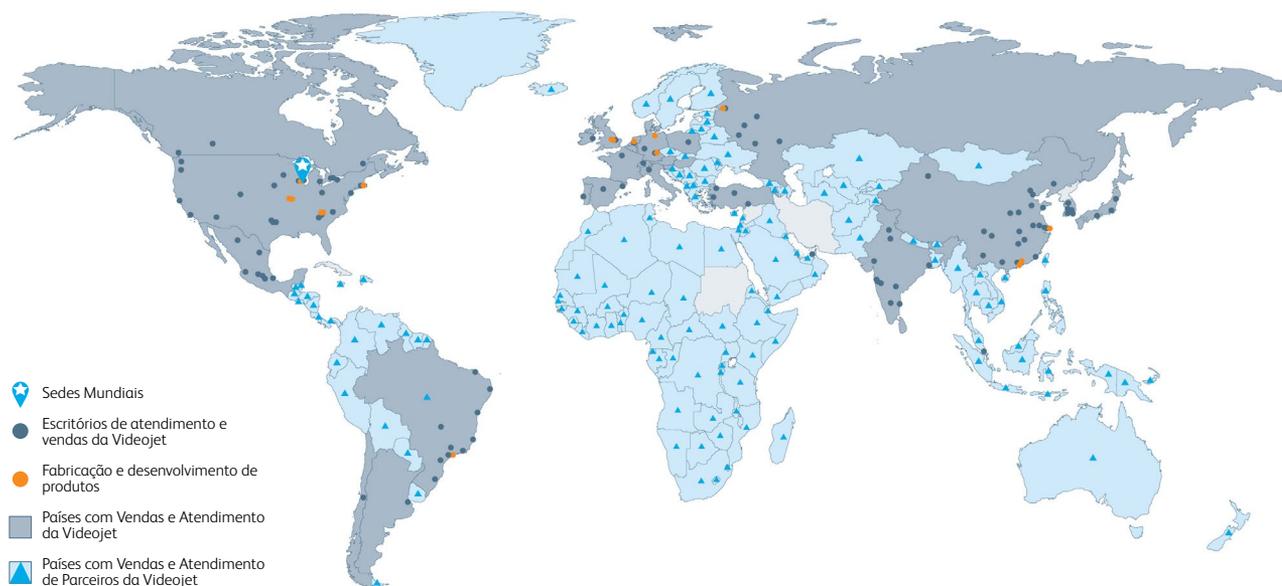
“Estamos muito felizes com qualidade da impressão e de suporte da Videojet. Tivemos feedback muito positivo de clientes. Esperamos que a Videojet cresça lado a lado com a PackPost e que nos oriente quanto às nossas exigências de impressão por muitos anos.”

A tranquilidade é uma característica padrão

A Videojet do Brasil é líder mundial no mercado de identificação de produtos. Ela oferece equipamentos de marcação, codificação e impressão em linha, fluídos para aplicações específicas e serviços de ciclo de vida do produto.

Nosso objetivo é formar uma parceria com os clientes nos setores de bens de consumo embalados, farmacêuticos e industriais, aumentando sua produtividade e protegendo e desenvolvendo suas marcas, além de estar à frente das tendências do mercado e atender às regulamentações do setor. Com nosso conhecimento em aplicações para clientes e tecnologia líder em Jato de Tinta Contínuo (CIJ), Jato de Tinta Térmico (TIJ), Marcação a Laser, Impressão por Transferência Térmica (TTO), codificação e identificação de caixas e uma ampla variedade em impressão gráfica, a Videojet tem mais de 325 mil unidades instaladas no mundo todo.

Nossos clientes confiam nos produtos da Videojet para codificação em mais de dez bilhões de produtos todos os dias. O suporte a vendas ao cliente, aplicação, serviços e treinamento é oferecido por operações diretas com mais de 3 mil membros de equipe em mais de 26 países no mundo todo. Além disso, a rede de distribuição da Videojet inclui mais de 400 distribuidores e OEMs, servindo 135 países.



Ligue para **+55 11 4689-7273**
envie um e-mail para
br.marketing@videojet.com
ou acesse **www.videojet.com**

Videojet Technologies do Brasil
Rua São Paulo 261 - Alphaville - Barueri - São
Paulo - SP - 06465-130, Brasil

© 2014 Videojet do Brasil — Todos os direitos reservados.

A Videojet do Brasil possui uma política de melhoria contínua dos produtos. Reservamos o direito de alterar o projeto e/ou as especificações sem aviso prévio.

